



Elaine King

Media Kit 2025-26

Respected & Inspirational Top Financial Leader



Reaches 15 million households monthly through television, radio, and press.

1.



Served as manager at Coutts Royal Bank and Bessemer Trust, largest family office in the world, impacting 1,200 families and 100 multigenerational businesses.

3.



Entrepreneur and Founder of the Family and Money Matters™ Institute, with more than 20,000 students.

5.

Has led audiences of more than 375,000 people in 250 conferences and seminars in 35 cities of Latin America, Europe, and the United States, with 90% positive results.



2.

Award-winning author of 8 published books by Penguin, Random House, Planeta, Santillana, and Harper Collins.



4.

Featured by *People en Español*, in the exclusive list of the U.S 25 Most Powerful Latina. Recognized in 2023 *Investopedia*'s elite list of Top 10 Financial Influential Advisors.



5.

Honored in 2025 by *Forbes* as one of the 50 Most Powerful Women in Peru.

7.

MBA from Thunderbird, Postgraduate in Family Therapy, CFP Board Ambassador, Family Mediator, and Certified in family business, finances, education AFBA™, CFP®, TEP, CDFA™, CFEI™ and coach.





Positive results with a diverse & multicultural influence



YouTube

+ 2.5M impressions yearly,
300K views quarterly



Website

+ 30K visits monthly



Institute

+ 20K students



Instagram

+ 30K followers



LinkedIn

+ 6K followers



Facebook

+ 22K followers



International **TEDx** speaker with excellent evaluations



Impact & influence

Has conducted presentations on fun and practical strategies in 35 American and Latin American cities.



Training and personalization

Has trained thousands of executives, positively impacting their vision, and trainers of companies with 10,000 employees.

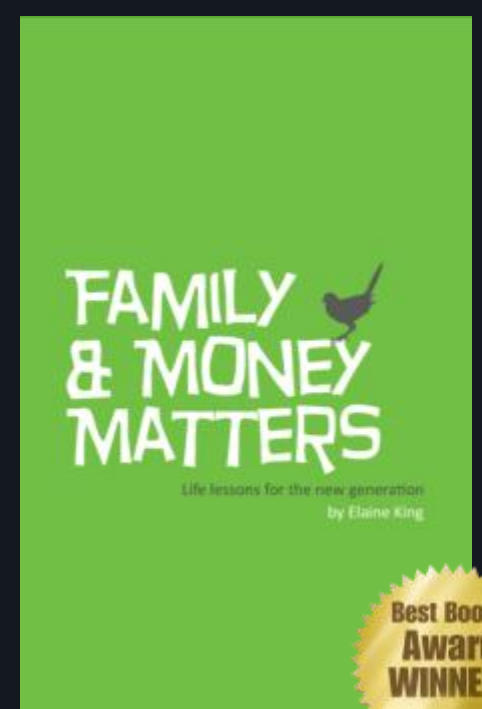
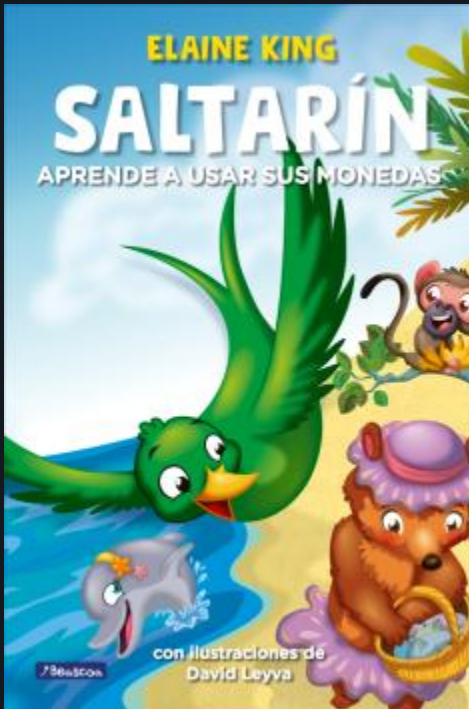
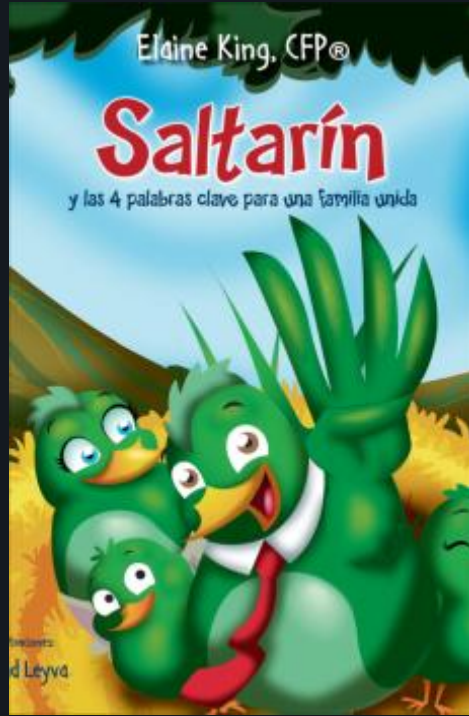


Diverse audiences & Communities

Has impacted the diverse communities, inspiring them to transcend. Elaine received the Tumi USA Award for her achievements in the community.



Award & Best-selling 8x author



BOOKS

- *Saltarín y las cuatro palabras para una familia unida* (In English: *Saltarín and the Four Key Words to a United Family*)
- *Tu plan de Vida USA - Hecho Fácil* (In English: *Your USA Life Plan - Made Easy*)
- *Los Colores de tu Dinero* (In English: *The Colors of Your Money*)
- *Parejas Felices, Cuentas en Orden* (In English: *Happy Couples, Accounts in Order*)
- *Saltarín aprende a usar sus monedas* (In English: *Saltarín Learns to Use Coins*)
- *Los 10 Mandamientos para toda familia empresarial* (In English: *10 Commandments for Every Family Business*)

AWARDS

Winner of Best Latino Award

- Family and Money Matters – Next Generation
- La Familia Y El Dinero Hecho Facil



Penguin
Random
House



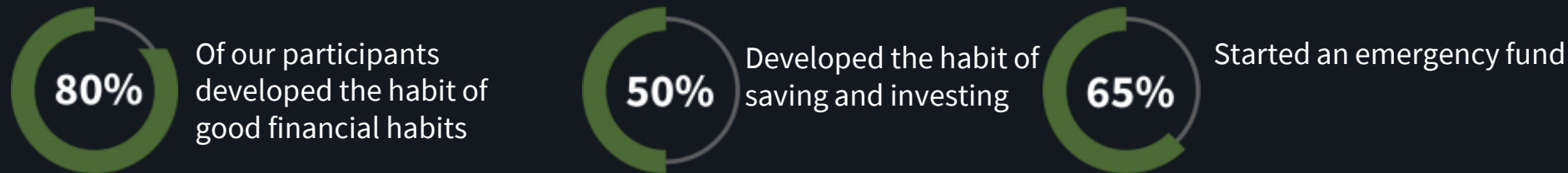
HarperCollins



SANTILLANA



Founder of the Family and Money Matters™ Institute, a pioneer in family financial education



Sample Programs

- 1 10 Commandments for Every Family Business
- 2 Developing Millionaires
- 3 Improve your Productivity and Reduce Your Financial Stress
- 4 Couples and Money – 5 common mistakes
- 5 The 7 Colors of Your Financial Health
- 6 Reactivate the Finances of Your Stakeholders



Media reference for the U.S & Hispanic market



Reaches 15
million people
every month



Experience with
+100 interviews



Diverse audience
in 17 countries



Media reference for the U.S & Hispanic market



Monthly columnist in Peru and the United States



+ 1 million impressions in press



+120 media interviews

THE WALL STREET JOURNAL

Forbes

El Comercio

Bloomberg Businessweek

Newsweek

FT

FINANCIAL TIMES

HispanicBusiness MAGAZINE

VANIDADES

NASDAQ

Hoy

Carelas

SmartMoney

The Miami Herald

People EN ESPAÑOL

InvestmentNews

GESTIÓN

EL TIEMPO.COM

intuit mint.

Finanzas Personales



Los millennials, el secreto de la supervivencia para las empresas familiares

Las claves para prevenir y mitigar los conflictos son: planeación financiera, involucramiento de los más jóvenes e impacto social sostenible. Asimismo, se hace preciso fortalecer las habilidades "blandas" e inteligencia emocional.

SHARLEY GARCÍA SUÁREZ/El Comercio

El 75% del PIB nacional es representado por las empresas familiares. Sin embargo, la mayoría de ellas (90%) no sobrevive a la tercera generación.

¿Qué qué ocurre? Principalmente por la ausencia de tres factores: comunicación, planeación y planeación financiera, comenta Elaine King, consultora de la Asociación de Empresas Familiares del Perú.

Para evitar que surran esos problemas, dice la especialista, la clave está en invertir en los millennials, quienes conforman la siguiente generación en asumir el mundo de las organizaciones.

debe preparar individualmente en finanzas. Primero, deben ser autónomos y luego formar parte de la empresa, no al revés", señala. Segundo, es importante involucrarlos en la toma de decisiones desde pequeños, tanto en las que concierne al círculo familiar como las que afectan a la empresa.

"Recuerdo una ocasión que los padres le enseñaron a sus hijos el cambio de los colores del logo de la compañía", cuenta.

Lo tercero, consistentemente imprimirle a la empresa una misión con impacto social sostenible. "Hay que saber cómo llegar al corazón de los millennials, a ellos les encanta que una empresa sea socialmente responsable", argumenta.

EN CORTO

Creación de género. Históricamente, la dirección de las empresas ha sido asumida por sus descendientes varones. Especialmente en el Perú, King reconoce que eso continúa mucho, cambiando ese patrón. "Sin embargo, un estudio de EY revela que, a

largo plazo, "una empresa familiar tiene más poder de planeación a futuro".

cuál puede afectar negativamente la productividad, a ambos sexos se les debe involucrar en la toma de decisiones. La clave está en preparar completamente el gobierno corporativo del familiar, así como la gestión de los recursos humanos para la familia y para la empresa. "El objetivo es que la empresa sea una empresa de alto nivel de sofisticación", dice.

Por eso, no basta con invertir en

La familia y el dinero

La familia y el dinero

La familia y el dinero



Adiós al estrés antes del inicio de clases

Planificación

Consejos para enfrentar la temporada escolar sin morir en el intento.

PATRICIA CASTAÑEDA/El Comercio

Se acerca la temporada de clases y con ella, la lista de tareas que los padres se enfrentan a tomar malas decisiones, como pedir préstamos de altas sumas de dinero para asumir todos los gastos que solicita el colegio.

Elaine King, experta en

finanzas familiares, explica a El Comercio que si bien "la educación debe verse siempre como una inversión y no como un gasto", esta "debe ser planificada correctamente". Ella recomienda que si uno planifica, la llegada de la temporada de clases lo tendrá preparado. "Lo ideal para la familia es que dentro del presupuesto anual se coloque como un gasto fijo el monto que se necesita para adquirir todos los útiles escolares", comenta.

"Se puede hacer este presupuesto tomando como base lo que se invirtió el año pasado. La clave está en diferenciar lo que se quiere de lo que se necesita", indica.

Sin embargo, los planes que se marcan no siempre salen como uno quiere. La experta indica que si vas a



Las 3 claves de las finanzas en pareja

Materializa los sueños propios y los compartidos con estos consejos de Elaine King, experta en planificación financiera.

Cuando se decide tener vida en pareja, uno de los factores que menos se toman en cuenta es cómo será la dinámica financiera.

Sin embargo, un buen manejo de las finanzas será uno de los principales factores de la armonía y la felicidad en la pareja.

Elaine King, experta en planificación financiera, nos brinda algunas claves para lograr la armonía financiera en pareja:

Más sobre Elaine King

Elaine King es una experta en finanzas, autora de tres libros y es fundadora de Elaine King & Asesoría Financiera.

3 Construye un plan de finanzas. Este debe incluir: ingresos, gastos, ahorros y deudas.

Inversiones y coronavirus

En más de 20 años de carrera como planificadora financiera, a menudo me han pedido consejos sobre dónde invertir y cómo proteger. Durante esta pandemia global, las cosas son diferentes, me preguntan no tanto qué comprar, sino qué hacer con las inversiones que ya tienen.

1. Aprende a vivir con la incertidumbre. Tener una respuesta universal que se aplique a todos es imposible. Imagínese como la venta de un gran porcentaje de su cartera

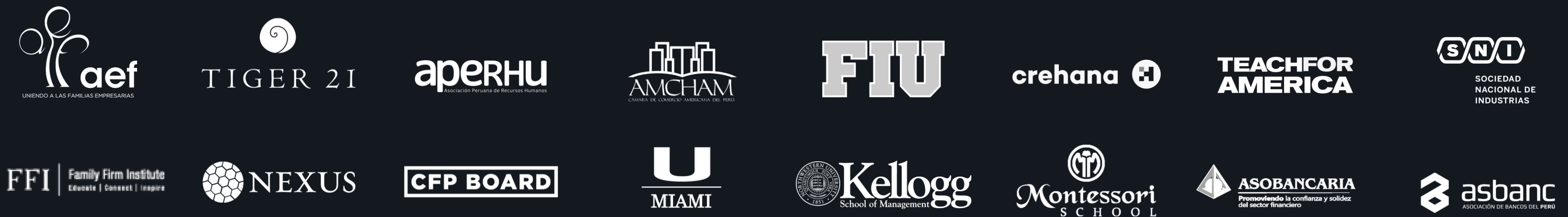


More than 100 leading companies and businesses trust Elaine King's impact

CLIENTS



ORGANIZATIONS



Proven track record impacting Latin America and the United States

UNITED STATES



- Intuit-Financial Literacy (6,000 teachers)
- AT&T-Financial Well Being (75 parents)
- AMEX-Financial Personalities (500 team members)
- Deloitte-Executive Financial Coaching
- Family Firm Institute Family Enterprises (50 participants)
- Nexus United Nations Social Impact Investing (50 families)
- University of Miami Estate Planning Best Practices (35 executives)

MEXICO

- UDEM - Family Finances (50 families)
- Vitalis - Financial Health (350 executives)
- Entrepreneurs (12,000 students)
- Ritz Carlton-Family Business (25 families)



CENTRAL AMERICA



- Annual Financial Fair Family Finances (1,500 people, RD)
- Family Offices Family Protocols (36 members, El Salvador)
- Coutts Bank - Investments in Latin America Impact (50 Families, Panama)

COLOMBIA



- Asobancaria Family Finances Convention (400 professionals)
- Old Mutual The Psychology of Money Conference (600 advisers)
- Javeriana University Family Systems (200 teachers)

PERU

- EY - Family Finances (600 employees)
- BCP - Family Finances (1,500 collaborators)
- AFP Prima - Financial Independence (650 professionals)
- Tasa - Financial Education Family Coaches (50 supervisors)
- Yanbal-Transcend Financially (600 directors)
- Pacific University/JPMorgan Couples and Finances (600 participants)
- Family Business Association Family Conflicts (1,500 families)
- KPMG-Private Enterprise Family Series



Motivated and Happy Clients



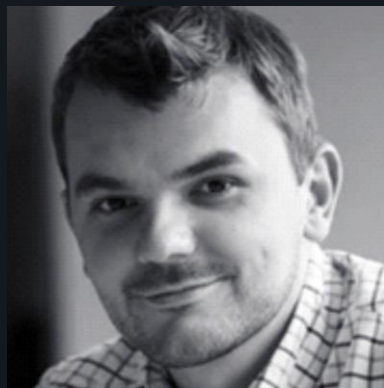
"I can't wait to start saving money and investing for the future thanks to Elaine's financial wellness workshop. Her strategies will help to build a better world."

Francisco R. - Fortune 500 Chief Executive



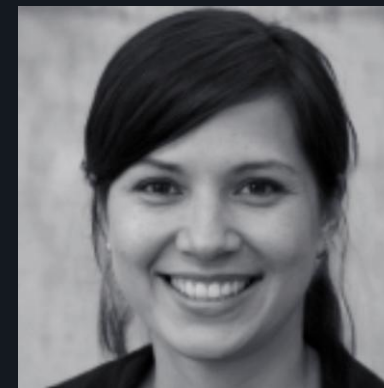
"Elaine faces challenges with elegance, integrity, and warmth. She's a professional you can trust to help you achieve your goals."

Bárbara V. - Fashion Designer



"I love my teacher, Elaine. She's an inspiring and knowledgeable woman who shares what she knows and wants to help people. She helped boost my self-confidence. Her support, wisdom, and professionalism is incredible. I admire her a lot!"

Juan Diego Aguirre Gomez, Entrepreneur



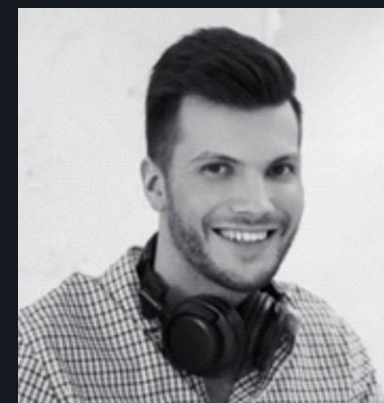
"I've always believed that I have very bad financial habits. The tips I learned here helped me corroborate this belief. What sets Elaine's workshop from the rest is her energy and inspiration."

Andrea Jimenez, Entrepreneur



"I'm very satisfied with all the tips and resources she taught me to improve my finances. I worked very hard on my final project, as I want my family business to evolve to the next level."

Sara Rodriguez, Entrepreneur



"I loved it! Elaine has a real knack for teaching and I love all the resources she shared. I'm glad I did it because, in addition to imparting knowledge, she also shared her experiences."

Luis Beltran, Entrepreneur



elaine king

FAMILY AND MONEY MATTERS™



CONTACT ELAINE TO IMPACT TOGETHER TODAY

Phone number: (305) 432-3000

E-mail: elaine@elaineking.com

Miami, USA / Lima, PERU



@elainekingfp

